

HOTG0208 - Venta de productos y servicios turísticos

R.D. 1376/2008, de 1 de agosto modificado por el R.D. 619/2013, de 2 de agosto

| Módulo certificado | Horas módulo | Unidades Formativas | FOAP | | CONSORCI | |
|---|--------------|--|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | | | H. Formativas | H. Prácticas | H. Formativas | H. Prácticas |
| <i>MF0266_3: Promoción y venta de servicios turísticos</i> | 305 | <i>UF0042: Comunicación y atención al cliente o cliente en hostelería y turismo</i> | 28 | 9 | 37 | |
| | | <i>UF0073: Productos, servicios y destinos turísticos</i> | 82 | 28 | 110 | |
| | | <i>UF0078: Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos</i> | 82 | 28 | 110 | |
| | | <i>UF0079: Gestión de sistemas de distribución global (GDS)</i> | 36 | 12 | 48 | |
| <i>MF0267_2: Procesos económico-administrativos en agencias de viajes</i> | 110 | | 82 | 28 | 110 | |
| <i>MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas</i> | 146 | <i>UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo</i> | 46 | 15 | 61 | |
| | | <i>UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas</i> | 64 | 21 | 85 | |
| <i>MF1057_2: Inglés profesional para turismo</i> | 109 | | 82 | 27 | 109 | |
| <i>PFE_HOTG0208: Periodo de formación en empresa</i> | | | | | | 80 |
| Duración total certificado | 670 | Duración total formación y prácticas | 502 | 168 | 670 | 80 |