HOT_C_008_5B · Promoción e información turística local

Real Decreto 213/2025, de 18 de marzo

Pendiente de horas. Las horas FOAP/CONSORCI están pendientes de asignar por las comunidades autónomas. Se muestra el reparto recomendado en el R.D.

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
0173: *Marketing turístico*	200	***HOT_A_0173_01:*** *Caracterización del marketing turístico*	**25**
		HOT_A_0173_02: *Segmentación del mercado y posicionamiento del producto-servicio*	**25**
		HOT_A_0173_03: *Identificación de los elementos del marketing-mix*	**25**
		HOT_A_0173_04: *Aplicación de nuevas tecnologías en el marketing turístico*	**25**
		HOT_A_0173_05: *Caracterización del plan de marketing*	**30**
		HOT_A_0173_06: *Proceso de decisión de compra RA6. Reconoce el proceso de decisión de compra de los consumidores*	**20**
		HOT_A_0173_07: *Consumerismo*	**50**
0179: *Inglés profesional (GS)*	70	***HOT_A_0179_01:*** *Comprensión de discursos orales de carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa*	**15**
		HOT_A_0179_02: *Comprensión de mensajes escritos de carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa*	**15**
		HOT_A_0179_03: *Producción de mensajes orales RA3. Produce mensajes orales claros y bien estructurados, analizando el*	**15**
		HOT_A_0179_04: *Elaboración de textos escritos cotidianos y profesionales en lengua inglesa*	**15**
		HOT_A_0179_05: *Aplicación de normas socioculturales y protocolarias del país de la lengua inglesa*	**10**
0180: *Segunda lengua extranjera*	130	***HOT_A_0180_01:*** *Reconocimiento de discursos orales de carácter cotidiano y profesional en segunda lengua extranjera*	**25**
		HOT_A_0180_02: *Interpretación de mensajes escritos de carácter profesional en segunda lengua extranjera*	**30**
		HOT_A_0180_03: *Producción de mensajes orales RA3. Emite mensajes orales sencillos, claros y bien estructurados,*	**30**

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
HOT_A_0180_04: *Elaboración de textos escritos cotidianos y profesionales en segunda lengua extranjera*	**30**		
HOT_A_0180_05: *Aplicación de normas socioculturales y protocolarias del país de la segunda lengua extranjera*	**15**		
0384: *Recursos turísticos*	100	***HOT_A_0384_01:*** *Identificación de recursos turísticos*	**20**
		HOT_A_0384_02: *Conceptos básicos de arte*	**20**
		HOT_A_0384_03: *Patrimonio sociocultural*	**20**
		HOT_A_0384_04: *Patrimonio natural-paisajístico*	**20**
		HOT_A_0384_05: *Interpretación del patrimonio artístico, sociocultural e histórico*	**20**
0385: *Servicios de información turística*	160		**160**
0387: *Diseño de productos turísticos*	220	***HOT_A_0387_01:*** *Análisis del potencial turístico de una zona*	**40**
		HOT_A_0387_02: *Detección de la oportunidad de RA2. Determina la oportunidad de creación, modificación o eliminación*	**40**
		HOT_A_0387_03: *Diseño del producto/servicio/ destinos turísticos*	**50**
		HOT_A_0387_04: *Implementación de los productos/servicios y/o destinos turísticos*	**50**
		HOT_A_0387_05: *Dinamización de los recursos económicos territoriales relacionándolos con el producto/servicio turístico*	**40**
1782: *Prevención de riesgos laborales*	30		**30**
Duración total certificado	**910**	**Total horas recomendadas R.D.**	**910**