

COM_C_013_5B · Marketing y comercio internacional

Real Decreto 212/2025, de 18 de marzo

Pendiente de horas. Las horas FOAP/CONSORCI están pendientes de asignar por las comunidades autónomas. Se muestra el reparto recomendado en el R.D.

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
0179: Inglés Profesional (GS)	70	<i>COM_A_0179_01: Comprensión de discursos orales de carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa</i>	15
		<i>COM_A_0179_02: Comprensión de mensajes escritos de profesional, académica y cotidiana, de relativa dificultad, carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa</i>	15
		<i>COM_A_0179_03: Producción de mensajes orales de carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa</i>	15
		<i>COM_A_0179_04: Elaboración de textos escritos cotidianos y profesionales en lengua inglesa</i>	15
		<i>COM_A_0179_05: Aplicación de normas socioculturales y situaciones de comunicación, describiendo las relaciones protocolarias del país de la lengua inglesa</i>	10
0822: Sistema de información de mercados	140	<i>COM_A_0822_01: Análisis de las variables del mercado y empresa u organización, valorando su incidencia en la del entorno de la empresa</i>	30
		<i>COM_A_0822_02: Configuración de un sistema de información de marketing</i>	25
		<i>COM_A_0822_03: Diseño de la investigación de mercados</i>	35
		<i>COM_A_0822_04: Determinación de las características y tamaño de la muestra en la investigación de mercados</i>	25
		<i>COM_A_0822_05: Análisis de los datos de la investigación de mercados</i>	25
0823: Marketing internacional	160	<i>COM_A_0823_01: Análisis de entrada de un producto en el mercado exterior</i>	30
		<i>COM_A_0823_02: Diseño de precios y tarifas de un producto en un mercado exterior</i>	30
		<i>COM_A_0823_03: Selección de la forma más adecuada de entrada de un producto en mercado exterior</i>	30
		<i>COM_A_0823_04: Determinación de acciones de comunicación comercial en el mercado exterior</i>	35

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
<i>COM_A_0823_05: Elaboración de plan de marketing internacional</i>	35		
<i>0824: Negociación internacional</i>	130	<i>COM_A_0824_01: Selección de clientes y proveedores potenciales</i>	20
		<i>COM_A_0824_02: Determinación del proceso de comunicación en el comercio internacional</i>	30
		<i>COM_A_0824_03: Diseño de proceso de negociación con proveedores, proponiendo los términos más ventajosos clientes y proveedores internacionales</i>	30
		<i>COM_A_0824_04: Interpretación de normativa y usos derivados de la contratación internacional</i>	15
		<i>COM_A_0824_05: Elaboración de contratos internacionales</i>	20
		<i>COM_A_0824_06: Planificación y control de los acuerdos contractuales internacionales, obteniendo contractuales internacionales</i>	15
<i>0827: Comercio digital internacional</i>	100		100
<i>1782: Prevención de riesgos laborales</i>	30		30
Duración total certificado	630	Total horas recomendadas R.D.	630