

COM_C_008_5B - Diseño e implantación de espacios comerciales

Real Decreto 212/2025, de 18 de marzo

Pendiente de horas. Las horas FOAP/CONSORCI están pendientes de asignar por las comunidades autónomas. Se muestra el reparto recomendado en el R.D.

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
0926: Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	130	COM_A_0926_01: Diseño de espacio comercial	15
		COM_A_0926_02: Implantación de espacio comercial	20
		COM_A_0926_03: Elaboración de proyecto de implantación de espacio comercial	20
		COM_A_0926_04: Criterios de composición y diseño de escaparates	20
		COM_A_0926_05: Tipificación de escaparates	20
		COM_A_0926_06: Organización del montaje de escaparates	35
0927: Gestión de productos y promociones en el punto de venta	115	COM_A_0927_01: Determinación del surtido de productos	25
		COM_A_0927_02: Implantación del surtido de productos en el espacio comercial	25
		COM_A_0927_03: Rentabilidad del surtido de productos	25
		COM_A_0927_04: Diseño de las acciones promocionales RA4. Diseña acciones promocionales en el punto de	25
		COM_A_0927_06: Control de la eficiencia de las acciones promocionales, adoptando medidas que optimicen la promocionales	15
0929: Técnicas de venta y negociación	170	COM_A_0929_01: Información para la definición de estrategias comerciales y la elaboración del plan de ventas	15
		COM_A_0929_02: Identificación de nuevas oportunidades de negocio	25
		COM_A_0929_03: Elaboración del plan y argumentario de ventas	30
		COM_A_0929_04: Información sobre disponibilidad de productos o servicios	15
		COM_A_0929_05: Gestión del proceso de venta de productos o servicios	30

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
<i>COM_A_0929_06: Negociación de las condiciones de una operación comercial</i>	15		
<i>COM_A_0929_07: Elaboración de contratos de compraventa y otros</i>	25		
<i>COM_A_0929_08: Planificación de la gestión de las relaciones con clientes</i>	15		
<i>0930: Políticas de marketing</i>	160	<i>COM_A_0930_01: Evaluación de oportunidades de mercado</i>	35
		<i>COM_A_0930_02: Definición de la política del producto o servicio</i>	25
		<i>COM_A_0930_03: Definición de la política de precios</i>	20
		<i>COM_A_0930_04: Selección de la forma y el canal de distribución</i>	20
		<i>COM_A_0930_05: Selección de las acciones de comunicación</i>	25
		<i>COM_A_0930_06: Elaboración de briefings de productos, para la ejecución o la contratación externa de acciones de servicios o marcas</i>	20
		<i>COM_A_0930_08: Seguimiento y control de las políticas y acciones comerciales establecidas en el plan de acciones del plan de marketing</i>	15
<i>1782: Prevención de riesgos laborales</i>	30		30
Duración total certificado	605	Total horas recomendadas R.D.	605