COM_C_008_5B · Diseño e implantación de espacios comerciales

Real Decreto 212/2025, de 18 de marzo

Pendiente de horas. Las horas FOAP/CONSORCI están pendientes de asignar por las comunidades autónomas. Se muestra el reparto recomendado en el R.D.

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
0926: *Escaparatismo y diseño de espacios comerciales*	130	***COM_A_0926_01:*** *Diseño de espacio comercial*	**15**
		COM_A_0926_02: *Implantación de espacio comercial*	**20**
		COM_A_0926_03: *Elaboración de proyecto de implantación de espacio comercial*	**20**
		COM_A_0926_04: *Criterios de composición y diseño de escaparates*	**20**
		COM_A_0926_05: *Tipificación de escaparates*	**20**
		COM_A_0926_06: *Organización del montaje de escaparates*	**35**
0927: *Gestión de productos y promociones en el punto de venta*	115	***COM_A_0927_01:*** *Determinación del surtido de productos*	**25**
		COM_A_0927_02: *Implantación del surtido de productos en el espacio comercial*	**25**
		COM_A_0927_03: *Rentabilidad del surtido de productos*	**25**
		COM_A_0927_04: *Diseño de las acciones promocionales RA4. Diseña acciones promocionales en el punto de*	**25**
		COM_A_0927_06: *Control de la eficiencia de las acciones promocionales, adoptando medidas que optimicen la promocionales*	**15**
0929: *Técnicas de venta y negociación*	170	***COM_A_0929_01:*** *Información para la definición de estrategias comerciales y la elaboración del plan de ventas*	**15**
		COM_A_0929_02: *Identificación de nuevas oportunidades de negocio*	**25**
		COM_A_0929_03: *Elaboración del plan y argumentario de ventas*	**30**
		COM_A_0929_04: *Información sobre disponibilidad de productos o servicios*	**15**
		COM_A_0929_05: *Gestión del proceso de venta de productos o servicios*	**30**

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
COM_A_0929_06: *Negociación de las condiciones de una operación comercial*	**15**		
COM_A_0929_07: *Elaboración de contratos de compraventa y otros*	**25**		
COM_A_0929_08: *Planificación de la gestión de las relaciones con clientes*	**15**		
0930: *Políticas de marketing*	160	***COM_A_0930_01:*** *Evaluación de oportunidades de mercado*	**35**
		COM_A_0930_02: *Definición de la política del producto o servicio*	**25**
		COM_A_0930_03: *Definición de la política de precios*	**20**
		COM_A_0930_04: *Selección de la forma y el canal de distribución*	**20**
		COM_A_0930_05: *Selección de las acciones de comunicación*	**25**
		COM_A_0930_06: *Elaboración de briefings de productos, para la ejecución o la contratación externa de acciones de servicios o marcas*	**20**
		COM_A_0930_08: *Seguimiento y control de las políticas y acciones comerciales establecidas en el plan de acciones del plan de marketing*	**15**
1782: *Prevención de riesgos laborales*	30		**30**
Duración total certificado	**605**	**Total horas recomendadas R.D.**	**605**