

COM_C_003_5B - Lanzamiento del producto, gestión de la empresa y de la atención al cliente

Real Decreto 212/2025, de 18 de marzo

Pendiente de horas. Las horas FOAP/CONSORCI están pendientes de asignar por las comunidades autónomas. Se muestra el reparto recomendado en el R.D.

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
0179: Inglés Profesional (GS)	70	COM_A_0179_01: Comprensión de discursos orales de carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa	15
		COM_A_0179_02: Comprensión de mensajes escritos de profesional, académica y cotidiana, de relativa dificultad, carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa	15
		COM_A_0179_03: Producción de mensajes orales de carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa	15
		COM_A_0179_04: Elaboración de textos escritos cotidianos y profesionales en lengua inglesa	15
		COM_A_0179_05: Aplicación de normas socioculturales y situaciones de comunicación, describiendo las relaciones protocolarias del país de la lengua inglesa	10
0623: Gestión económica y financiera de la empresa	160	COM_A_0623_01: Emprendimiento e ideas de negocio	10
		COM_A_0623_02: Forma jurídica de la empresa	10
		COM_A_0623_03: Inversión y financiación empresarial	25
		COM_A_0623_04: Gestión de compras de activo no corriente	15
		COM_A_0623_05: Gestión y facturación de la compraventa	25
		COM_A_0623_06: Contabilidad y fiscalidad de la empresa	55
		COM_A_0623_07: Análisis de la rentabilidad de las inversiones	20
0931: Marketing digital	160		160
1109: Lanzamiento de productos y servicios	140	COM_A_1109_01: Recopilación de la información necesaria para el lanzamiento de un producto o servicio	35
		COM_A_1109_02: Elaboración del argumentario de ventas del producto o servicio	30
		COM_A_1109_03: Definición de las acciones de marketing y promoción para el lanzamiento de un producto o servicio	25

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
<i>COM_A_1109_04: Programación del lanzamiento e implantación de un producto o servicio en el mercado</i>	25		
<i>COM_A_1109_05: Medidas de seguimiento y control del lanzamiento e implantación del producto o servicio</i>	25		
1110: Atención al cliente, consumidor y usuario	100	<i>COM_A_1110_01: Organización del departamento de atención al cliente</i>	10
		<i>COM_A_1110_02: Utilización de técnicas de comunicación en la atención al cliente, consumidor o usuario</i>	15
		<i>COM_A_1110_03: Organización de un sistema de información al cliente</i>	15
		<i>COM_A_1110_04: Organismos e instituciones de protección al consumidor y usuario</i>	15
		<i>COM_A_1110_05: Gestión de quejas y reclamaciones del consumidor o usuario, aplicando técnicas de cliente, consumidor o usuario</i>	15
		<i>COM_A_1110_06: Descripción de los procesos de mediación y de arbitraje en materia de consumo</i>	15
		<i>COM_A_1110_07: Elaboración de un plan de calidad y de RA7. Elabora un plan de calidad y de mejora del proceso</i>	15
1782: Prevención de riesgos laborales	30		30
Duración total certificado	660	Total horas recomendadas R.D.	660