COM_C_003_5B · Lanzamiento del producto, gestión de la empresa y de la atención al cliente

Real Decreto 212/2025, de 18 de marzo

Pendiente de horas. Las horas FOAP/CONSORCI están pendientes de asignar por las comunidades autónomas. Se muestra el reparto recomendado en el R.D.

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
0179: *Inglés Profesional (GS)*	70	***COM_A_0179_01:*** *Comprensión de discursos orales de carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa*	**15**
		COM_A_0179_02: *Comprensión de mensajes escritos de profesional, académica y cotidiana, de relativa dificultad, carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa*	**15**
		COM_A_0179_03: *Producción de mensajes orales de carácter cotidiano y profesional en lengua inglesa*	**15**
		COM_A_0179_04: *Elaboración de textos escritos cotidianos y profesionales en lengua inglesa*	**15**
		COM_A_0179_05: *Aplicación de normas socioculturales y situaciones de comunicación, describiendo las relaciones protocolarias del país de la lengua inglesa*	**10**
0623: *Gestión económica y financiera de la empresa*	160	***COM_A_0623_01:*** *Emprendimiento e ideas de negocio*	**10**
		COM_A_0623_02: *Forma jurídica de la empresa*	**10**
		COM_A_0623_03: *Inversión y financiación empresarial*	**25**
		COM_A_0623_04: *Gestión de compras de activo no corriente*	**15**
		COM_A_0623_05: *Gestión y facturación de la compraventa*	**25**
		COM_A_0623_06: *Contabilidad y fiscalidad de la empresa*	**55**
		COM_A_0623_07: *Análisis de la rentabilidad de las inversiones*	**20**
0931: *Marketing digital*	160		**160**
1109: *Lanzamiento de productos y servicios*	140	***COM_A_1109_01:*** *Recopilación de la información necesaria para el lanzamiento de un producto o servicio*	**35**
		COM_A_1109_02: *Elaboración del argumentario de ventas del producto o servicio*	**30**
		COM_A_1109_03: *Definición de las acciones de marketing y promoción para el lanzamiento de un producto o servicio*	**25**

Módulo certificado	Horas módulo	Acreditación parcial de la competencia	Horas R.D. recomendadas
COM_A_1109_04: *Programación del lanzamiento e implantación de un producto o servicio en el mercado*	**25**		
COM_A_1109_05: *Medidas de seguimiento y control del lanzamiento e implantación del producto o servicio*	**25**		
1110: *Atención al cliente, consumidor y usuario*	100	***COM_A_1110_01:*** *Organización del departamento de atención al cliente*	**10**
		COM_A_1110_02: *Utilización de técnicas de comunicación en la atención al cliente, consumidor o usuario*	**15**
		COM_A_1110_03: *Organización de un sistema de información al cliente*	**15**
		COM_A_1110_04: *Organismos e instituciones de protección al consumidor y usuario*	**15**
		COM_A_1110_05: *Gestión de quejas y reclamaciones del consumidor o usuario, aplicando técnicas de cliente, consumidor o usuario*	**15**
		COM_A_1110_06: *Descripción de los procesos de mediación y de arbitraje en materia de consumo*	**15**
		COM_A_1110_07: *Elaboración de un plan de calidad y de RA7. Elabora un plan de calidad y de mejora del proceso*	**15**
1782: *Prevención de riesgos laborales*	30		**30**
Duración total certificado	**660**	**Total horas recomendadas R.D.**	**660**