COMM0112 · Gestión de marketing y comunicación

R.D. 614/2013, de 2 de agosto

Módulo certificado	Horas módulo	Unidades Formativas	FOAP		CONSORCI	
			H. Formativas	H. Prácticas	H. Formativas	H. Prácticas
MF1002_2: *Inglés profesional para actividades comerciales*	100		75	25	100	
MF1007_3: *Sistemas de información de mercados*	200	***UF1779:*** *Entorno e información de mercados*	50	17	67	
		UF1780: *Investigación y recogida de información de mercados*	50	17	67	
		UF1781: *Tratamiento y análisis de la información de mercados*	49	17	66	
MF2185_3: *Políticas de marketing*	110	***UF2392:*** *Plan de marketing empresarial*	58	19	77	
		UF2393: *Control y seguimiento de políticas de marketing*	25	8	33	
MF2186_3: *Lanzamiento e implantación de productos y servicios*	100	***UF2394:*** *Marketing y promoción en el punto de venta*	50	17	67	
		UF2395: *Red de ventas y presentación de productos y servicios*	25	8	33	
MF2187_3: *Gestión de eventos de marketing y comunicación*	100	***UF2396:*** *Organización de eventos de marketing y comunicación*	50	17	67	
		UF2397: *Protocolo en eventos de marketing y comunicación*	25	8	33	
MF2188_3: *Organización y control del plan de medios de comunicación*	100	***UF2398:*** *Plan de medios de comunicación e internet*	50	17	67	
		UF2399: *Evaluación y control del plan de medios*	25	8	33	
MF2189_3: *Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables*	100	***UF2400:*** *Técnicas de diseño gráfico corporativo*	50	17	67	
		UF2401: *Gestión de contenidos web*	25	8	33	
PFE_COMM0112: *Periodo de formación en empresa*						80
Duración total certificado	**810**	**Duración total formación y prácticas**	**607**	**203**	**810**	**80**