

COMM0112 · Gestión de marketing y comunicación

R.D. 614/2013, de 2 de agosto

Módulo certificado	Horas módulo	Unidades Formativas	FOAP		CONSORCI	
			H. Formativas	H. Prácticas	H. Formativas	H. Prácticas
<i>MF1002_2: Inglés profesional para actividades comerciales</i>	100		75	25	100	
<i>MF1007_3: Sistemas de información de mercados</i>	200	<i>UF1779: Entorno e información de mercados</i>	50	17	67	
		<i>UF1780: Investigación y recogida de información de mercados</i>	50	17	67	
		<i>UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados</i>	49	17	66	
<i>MF2185_3: Políticas de marketing</i>	110	<i>UF2392: Plan de marketing empresarial</i>	58	19	77	
		<i>UF2393: Control y seguimiento de políticas de marketing</i>	25	8	33	
<i>MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios</i>	100	<i>UF2394: Marketing y promoción en el punto de venta</i>	50	17	67	
		<i>UF2395: Red de ventas y presentación de productos y servicios</i>	25	8	33	
<i>MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación</i>	100	<i>UF2396: Organización de eventos de marketing y comunicación</i>	50	17	67	
		<i>UF2397: Protocolo en eventos de marketing y comunicación</i>	25	8	33	
<i>MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación</i>	100	<i>UF2398: Plan de medios de comunicación e internet</i>	50	17	67	
		<i>UF2399: Evaluación y control del plan de medios</i>	25	8	33	
<i>MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables</i>	100	<i>UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo</i>	50	17	67	
		<i>UF2401: Gestión de contenidos web</i>	25	8	33	
<i>PFE_COMM0112: Periodo de formación en empresa</i>						80
Duración total certificado	810	Duración total formación y prácticas	607	203	810	80