COMM0111 · Asistencia a la investigación de mercados

R.D. 614/2013, de 2 de agosto

Módulo certificado	Horas módulo	Unidades Formativas	FOAP		CONSORCI	
			H. Formativas	H. Prácticas	H. Formativas	H. Prácticas
MF0993_3: *Organización de la investigación de mercados*	119	***UF2119:*** *Planificación de la investigación de mercados*	53	18	71	
		UF2120: *Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación*	36	12	48	
MF0994_3: *Organización del trabajo de campo*	142	***UF2121:*** *Programación del trabajo de campo de la investigación*	53	18	71	
		UF2122: *Gestión y dirección de equipos de encuestadores*	53	18	71	
MF0995_2: *Técnicas de entrevista y encuesta*	107	***UF2123:*** *Realización de encuestas*	53	18	71	
		UF2124: *Resolución de incidencias en las encuestas*	28	8	36	
MF0997_3: *Técnicas de análisis de datos para investigaciones de mercados*	142	***UF2125:*** *Metodologías de análisis para la investigación de mercados*	79	27	106	
		UF2126: *Elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercados*	27	9	36	
PFE_COMM0111: *Periodo de formación en empresa*						80
Duración total certificado	**510**	**Duración total formación y prácticas**	**382**	**128**	**510**	**80**