

COMM0111 - Asistencia a la investigación de mercados

R.D. 614/2013, de 2 de agosto

Módulo certificado	Horas módulo	Unidades Formativas	FOAP		CONSORCI	
			H. Formativas	H. Prácticas	H. Formativas	H. Prácticas
<i>MF0993_3: Organización de la investigación de mercados</i>	119	<i>UF2119: Planificación de la investigación de mercados</i>	53	18	71	
		<i>UF2120: Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación</i>	36	12	48	
<i>MF0994_3: Organización del trabajo de campo</i>	142	<i>UF2121: Programación del trabajo de campo de la investigación</i>	53	18	71	
		<i>UF2122: Gestión y dirección de equipos de encuestadores</i>	53	18	71	
<i>MF0995_2: Técnicas de entrevista y encuesta</i>	107	<i>UF2123: Realización de encuestas</i>	53	18	71	
		<i>UF2124: Resolución de incidencias en las encuestas</i>	28	8	36	
<i>MF0997_3: Técnicas de análisis de datos para investigaciones de mercados</i>	142	<i>UF2125: Metodologías de análisis para la investigación de mercados</i>	79	27	106	
		<i>UF2126: Elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercados</i>	27	9	36	
<i>PFE_COMM0111: Periodo de formación en empresa</i>						80
Duración total certificado	510	Duración total formación y prácticas	382	128	510	80