

COMM0110 - Marketing y compraventa internacional

R.D. 1522/2011, de 31 de octubre

Módulo certificado	Horas módulo	Unidades Formativas	FOAP		CONSORCI	
			H. Formativas	H. Prácticas	H. Formativas	H. Prácticas
<i>MF1007_3: Sistemas de información de mercados</i>	190	<i>UF1779: Entorno e información de mercados</i>	48	16	64	
		<i>UF1780: Investigación y recogida de información de mercados</i>	47	16	63	
		<i>UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados</i>	47	16	63	
<i>MF1008_3: Marketing-mix internacional</i>	137	<i>UF1782: Políticas de marketing internacional</i>	71	24	95	
		<i>UF1783: Plan e informes de marketing internacional</i>	31	11	42	
<i>MF1009_3: Negociación y compraventa internacional</i>	169	<i>UF1757: Información y gestión operativa de la compraventa internacional</i>	64	21	85	
		<i>UF1784: Negociación y contratación internacional</i>	63	21	84	
<i>MF1010_3: Inglés profesional para comercio internacional</i>	127	<i>UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional</i>	71	24	95	
		<i>UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional</i>	25	7	32	
<i>MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional</i>	127	<i>UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional</i>	24	8	32	
		<i>UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, diderente del inglés, en el comercio internacional</i>	71	24	95	
<i>PFE_COMM0110: Periodo de formación en empresa</i>						80
Duración total certificado	750	Duración total formación y prácticas	562	188	750	80