COMM0110 · Marketing y compraventa internacional

R.D. 1522/2011, de 31 de octubre

Módulo certificado	Horas módulo	Unidades Formativas	FOAP		CONSORCI	
			H. Formativas	H. Prácticas	H. Formativas	H. Prácticas
MF1007_3: *Sistemas de información de mercados*	190	***UF1779:*** *Entorno e información de mercados*	48	16	64	
		UF1780: *Investigación y recogida de información de mercados*	47	16	63	
		UF1781: *Tratamiento y análisis de la información de mercados*	47	16	63	
MF1008_3: *Marketing-mix internacional*	137	***UF1782:*** *Políticas de marketing internacional*	71	24	95	
		UF1783: *Plan e informes de marketing internacional*	31	11	42	
MF1009_3: *Negociación y compraventa internacional*	169	***UF1757:*** *Información y gestión operativa de la compraventa internacional*	64	21	85	
		UF1784: *Negociación y contratación internacional*	63	21	84	
MF1010_3: *Inglés profesional para comercio internacional*	127	***UF1764:*** *Inglés oral y escrito en el comercio internacional*	71	24	95	
		UF1765: *Documentación en inglés para el comercio internacional*	25	7	32	
MF1011_3: *Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional*	127	***UF1786:*** *Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional*	24	8	32	
		UF1785: *Lengua extranjera oral y escrita, diderente del inglés, en el comercio internacional*	71	24	95	
PFE_COMM0110: *Periodo de formación en empresa*						80
Duración total certificado	**750**	**Duración total formación y prácticas**	**562**	**188**	**750**	**80**